

ИНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГ ПЛАН
ТУРИСТИЧКА АГЕНЦИЈА WWW.ZLATIBORWEB.COM

Студент:
Маја Васић епо(75/03)
Адреса:
majavasic@yahoo.com

Професор:
Драган Варагић
Адреса:
dragan@varagic.com

САДРЖАЈ

I УВОД (EXECUTIVE SUMMARY)

II ОПИС ДЕЛАТНОСТИ

III ИСТРАЖИВАЊЕ ТРЖИШТА

1. Статистичка анализа тржишта
2. Компаративна анализа тржишта и индустрије
3. Best practice analysis

IV ДЕФИНИСАЊЕ ONLINE СТРАТЕГИЈЕ

1. Главни пословни и маркетиншки циљеви
2. SWOT анализа
3. Фактори online успеха
4. Начин спровођења online стратегије

V КРЕИРАЊЕ КОНЦЕПТА ONLINE НАСТУПА

1. Опис врсте online наступа
2. Функционални дизајн
3. Структура web сајта
4. Одабир тактика online маркетинга

VI ПЛАНИРАЊЕ БУЏЕТА

VII ФОРМИРАЊЕ ТИМА И ДЕФИНИСАЊЕ ВРЕМЕНСКИХ РОКОВА

1. Формулисање тима
2. Дефинисање временских рокова

VIII ИНТЕРНЕТ МЕДИА ПЛАН

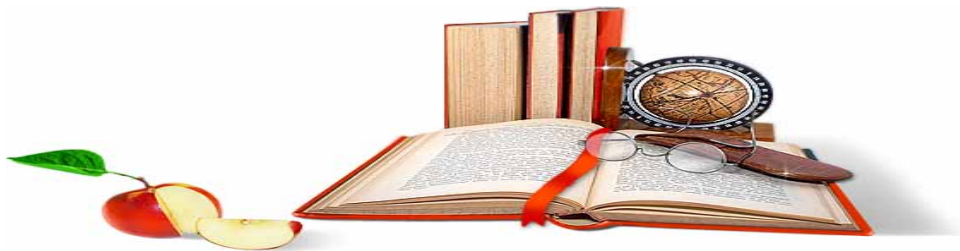
IX ONLINE PR АКТИВНОСТИ

X КРЕИРАЊЕ ДОДАТНИХ МАРКЕТИНШКИХ МАТЕРИЈАЛА

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI
NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----**

**[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE

DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA maturskiradovi.net@gmail.com